
Todo sobre Dyson

Índice

James Dyson; su historia		James Dyson: Doctorado Honoris Causa y cargos
Dyson en cifras		Colaboraciones
Dyson en el mundo		
Cronología de la tecnología Dyson	02	
Hitos y lanzamientos de productos Dyson	04	
El centro de investigación, diseño y desarrollo (RDD)	06	
Laboratorio de microbiología	07	
Dyson: política medioambiental	10	
La Fundación James Dyson	16	
Dyson: premios y reconocimientos	18	
Exposiciones de Dyson	20	

21
25
28

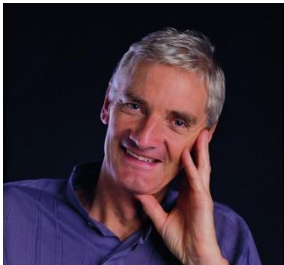
29
30

IMPORTANTE:

Este documento ha sido concebido para que sean utilizadas sólo aquellas partes que se consideren oportunas;
NO DEBE SER PUBLICADO EN SU TOTALIDAD. Dyson debe ser siempre mencionado como fuente.

James Dyson; su historia

James Dyson: Norfolk (Inglaterra), 2 de mayo de 1947



Una educación rural en el seno de una familia religiosa de Norfolk (Inglaterra), no parece el camino habitual para que un ingeniero industrial inicie su carrera. Pero la vida de James Dyson, fundador de la multinacional Dyson, no ha sido nunca convencional. El hecho de ofrecerse voluntario para tocar el fagot en la orquesta de su colegio, indicaba que, desde bien pequeño, le apasionaba hacer las cosas de forma diferente.

Aunque en un principio se decantó por las letras, poco después se inclinó hacia el mundo del diseño y la ingeniería. En 1965 consiguió una plaza para estudiar en el *Byam Shaw Art School* de Londres y de ahí pasó a matricularse en el *Royal College of Art* (1966–1970), donde pasó del diseño de muebles al diseño industrial, su verdadera vocación.

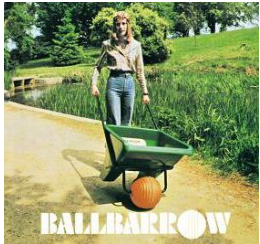
Sea Truck: su primer gran proyecto



Más tarde, fue contratado por una compañía industrial llamada *Rotork*, donde diseñó su primer proyecto: el *Sea Truck*, una embarcación de alta velocidad que podía atracar en tierra firme.

Con la colaboración de Jeremy Fry, James, al igual que Thomas Edison hizo en el pasado, realizó un prototipo tras otro hasta dar en el clavo y conseguir que su proyecto funcionase, demostrando su enorme tenacidad y perseverancia.

Ballbarrow; uno de sus primeros inventos



Para James, la frustración es la madre de la invención: cuando algo no funciona, su mente comienza a idear formas de mejorarlo. De hecho, casi todas sus grandes invenciones han venido precedidas por la frustración por algún objeto que no funciona o que no cumple del todo bien con su función.

Así, por ejemplo, al ver que su carretilla de ruedas se hundía constantemente en el barro mientras trabajaba en el jardín de su casa, comenzó a pensar en formas de solucionar el problema, dando como resultado la *Ballbarrow*, una carretilla cuya rueda delantera es sustituida por una bola, consiguiendo así una mayor estabilidad. Además, la carretilla se fabricó con plástico para que no se oxidase ni se abollase.

El inventor de la primera aspiradora sin bolsa del mundo

Hoy en día James es un empresario de éxito conocido, sobre todo, por ser el inventor de la primera aspiradora sin bolsa y sin pérdida de succión. En realidad su carrera en el mundo de la aspiración comenzó de forma casual, cuando un buen día de 1979, estando en su casa se dio cuenta que su aspiradora (una de las mejores del mercado) se atascaba continuamente.

James Dyson; su historia

5.127 prototipos y 15 años



Al ver que su aspiradora no funcionaba bien incluso después de haber vaciado la bolsa, se dispuso a buscar una solución al problema; rajó la bolsa y se dio cuenta de que había una capa de polvo en el interior que taponaba los poros de la bolsa y por ello, la aspiradora perdía potencia de succión, un defecto que no había sido detectado ni cuestionado durante los casi 100 años de existencia de la aspiradora. Así, James decidió crear una aspiradora mejor y que funcionase como es debido. Durante una visita a un aserradero, se fijó en que el serrín era recogido por unos enormes ciclones industriales y se preguntó si ese mismo principio podría funcionar en las aspiradoras.

Desmontó de nuevo su vieja aspiradora y “fabricó” una nueva con unos ciclones hechos con cartón y cinta adhesiva. Tras limpiar la habitación con su nueva aspiradora improvisada, se dio cuenta de que, sorprendentemente, recogía más suciedad que antes; ¡había inventado la primera aspiradora sin bolsa!

Las multinacionales rechazan su idea...

Pero esto sólo era el principio de la batalla de James para comercializar su aspiradora sin bolsa. Una tras otra, las multinacionales rechazaron su idea, alegando que una aspiradora sin bolsa jamás obtendría la acogida del público en el mercado. Incluso estando conformes con el funcionamiento y eficacia de su tecnología, nadie le escuchó ya que, según muchos de ellos, parte del negocio del sector de la aspiración estaba en el mercado lucrativo de las bolsas (estos consumibles dan un beneficio anual de unos 500 millones de dólares).

A mediados de los 80, James estaba totalmente endeudado, pero aun así, continuó dando vueltas para que le comprasen sus patentes. Finalmente, recibió una llamada de una compañía japonesa, *Apex Inc.* y, después de muchos viajes y reuniones, firmó un acuerdo con ellos.

DC01, la primera aspiradora Dyson

Así, por fin, **después de 15 años y 5.127 prototipos**, en 1986 comenzó la producción de la *G-Force* y 7 años más tarde, **en 1993**, consiguió lanzarla al mercado bajo su propia marca, con el nombre **Dyson DC01**. En 18 meses se convirtió en la aspiradora más vendida del Reino Unido.

Multinacional presente en 72 países

Hoy en día, **las aspiradoras Dyson están disponibles en 72 países**. Dyson sigue creando nuevos productos con tecnología pionera. Cada semana se invierten 3,7 millones de euros en I+D+i y en su sede central de Malmesbury, en Reino Unido, trabajan más de 1.000 ingenieros.

VÍDEO: <http://bit.ly/1FZg0Y1>

Dyson en cifras – datos actualizados en enero de 2016

Plantilla

En Dyson trabajan unas **6.000 personas** en **72 países** de todo el

Investigación y desarrollo

Cada semana se invierten unos **3,7 millones de euros** en I+D+i.

mundo.

Sólo en la sede de Malmesbury, en el condado de Wiltshire (Reino Unido), trabajan más de 2.500 personas, de ellas, más de 1.000 son ingenieros y científicos dedicados a idear y desarrollar nuevas y mejores tecnologías.

En todo el mundo, trabajan en Dyson **más de 2.000 ingenieros y científicos.**

Dyson cuenta con un equipo de más de **140 ingenieros exclusivamente dedicados al diseño y desarrollo de sus motores digitales**, en los cuales se han invertido más de 160 millones de libras durante los últimos 15 años.



La sede central de Dyson en Malmesbury, donde se encuentra el laboratorio de I+D+i de Dyson, tiene una extensión de más de 60.000 m² y en 2016 está prevista una expansión en la que se invertirán más de 300 millones de euros y para la que se crearán más de 3.000 nuevos empleos en los próximos 25 años.

Sólo en el desarrollo del secador de manos Dyson Airblade™ Dyson invirtió 40 millones de libras y se crearon más de 3.300 prototipos.

Desde 1979 Dyson tiene más de 2.300 patentes. En los últimos años, Dyson realiza una media de **450 solicitudes de patentes anuales.**

Dyson es la **única empresa de electrodomésticos europea con su propio laboratorio de microbiología.** En él se estudia el comportamiento de los ácaros y demás bacterias para poder combatirlos con sus aspiradoras.



Dyson en cifras

Manufacturación

Todas las aspiradoras Dyson son diseñadas en Reino Unido y posteriormente son fabricadas en sus instalaciones de Malasia y Singapur.

En el área de pruebas de Malasia, que cuenta con una extensión de 4.385 m², trabajan más de 650 personas.

Los motores digitales de Dyson son fabricados en la **fábrica situada en West Park, Singapur, que fue inaugurada en 2013** y que ocupa un área de 4.200 m². Fabrica unos 6 millones de motores digitales al año y supuso una inversión de más de 180 millones de euros.



Ventas

El número total de aspiradoras Dyson vendidas en todo el mundo desde sus inicios en 1993 es de **más de 60 millones de unidades**.

Hoy en día, el **90% de las máquinas son exportadas fuera del Reino Unido**, en comparación con el 22% que se exportaban en 2002.

De media, en el mundo se vende una máquina Dyson cada cinco segundos.

Dyson opera en el mercado español desde 1999; **desde entonces se han vendido unas 600.000 aspiradoras**.

Estados Unidos, Japón y Reino Unido son los principales mercados para Dyson. Dyson es líder de mercado en valor en mercados como Taiwan, Japón y Hong Kong, donde Dyson tiene ahora el 25% de la cuota de mercado en aspiración.

Las ventas del secador de manos Dyson Airblade han tenido un incremento considerable en la mayoría de mercados; el volumen de ventas a nivel global ha aumentado en un 20%. En Asia, las ventas

del secador de manos Dyson Airblade aumentaron en un 70% durante el periodo 2012–2013.

Dyson en el mundo

Las aspiradoras Dyson están disponibles en 72 países de los 5 continentes:

1993: Reino Unido

1995: Gibraltar, Irlanda, Groenlandia

1996: Francia, Australia

1997: Suecia, Turquía

1998: Japón, Nueva Zelanda, Eslovaquia, Rep. Checa, Alemania, Israel, España, Andorra

1999: Bélgica, Holanda, Liechtenstein, Luxemburgo, Portugal, Suiza

2000: Austria, Dinamarca, Italia, Singapur

2001: Noruega

2002: Chipre, Islas Malvinas, Rusia, Eslovenia, EE.UU.

2003: Finlandia, Omán, Polonia, Corea del sur, Emiratos Árabes Unidos

2004: Estonia, Letonia

2005: Indonesia

2006: Islandia, Canadá, Sudáfrica, Taiwán, Hungría

2008: Grecia, Hong Kong

2009: México

2010: Malasia, Bulgaria, Kuwait

2011: Ucrania, Croacia, Líbano, Filipinas, Arabia Saudí

2012: Azerbaiyán, China, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Catar, Rumanía, Tailandia, Vietnam

2013: India, Marruecos



Cronología de la tecnología Dyson

Dyson Dual Cyclone™ (1993): la primera y única tecnología de aspiradoras sin bolsa y sin pérdida de succión. Las fuerzas centrífugas en los ciclones separan la suciedad y el polvo del aire. Las pelusas se quedan en el interior del cubo y el polvo fino no atraviesa el filtro. Este sistema de separación del polvo no depende de bolsas o filtros para atrapar el polvo, por lo que no se atasca y no pierde potencia de succión, dando como resultado una aspiración constante por toda la casa. Los modelos DC03, DC04 y DC05 poseen esta tecnología *Dual Cyclone™*.

CR01 (2000): la lavadora de Dyson con doble tambor tiene un sistema de lavado único con dos tambores alineados que giran en direcciones opuestas (de ahí el nombre; *ContraRotator*), imitando el



lavado a mano.

Dyson Root Cyclone™ (2001): tecnología ciclónica avanzada con 8 ciclones en las aspiradoras verticales y 12 en las de trineo. Con un 45% más potencia que el sistema *Dual Cyclone™*, recoge más suciedad y polvo, al mismo tiempo mantiene una succión constante.

Motor digital de Dyson (2004): diseñado en 9 años, el motor digital de Dyson es más pequeño, potente y con una mayor duración que el resto de los motores convencionales. Funciona a través de impulsos magnéticos y no posee conmutadores o escobillas.

Dyson Airblade™ (2006): los ingenieros y científicos de Dyson han tardado 3 años en crear un nuevo secador de manos. La tecnología del Airblade™ genera una fina capa de aire a gran velocidad que seca las manos de forma eficiente. El motor digital de Dyson (DDM) produce un flujo de aire a 640 km/h. El aire que expulsa por las ranuras de 0,3 milímetros de ancho no es caliente. Una fina capa de aire actúa como un limpiaparabrisas para barrer la humedad de las manos dejándolas completamente secas en tan sólo 10 segundos (dos veces más rápido que los secadores de mano convencionales). También utiliza un 80% menos de energía, por lo que ayuda al cuidado del medio ambiente – **VÍDEO:**

<http://bit.ly/1oVjdCJ>

Cronología de la tecnología Dyson

Lavadora Dyson CR01



Secador de manos Dyson Airblade

Dyson Core Separator (2008): los ingenieros de Dyson han llevado la tecnología Root Cyclone™ un paso más para desarrollar la tecnología Core Separator y atrapar partículas aún más microscópicas de polvo. Ahora la suciedad pasa a través de 3 etapas de separación:

- En primer lugar, la suciedad se separa en un poderoso ciclón exterior. Mediante fuerzas centrífugas, los desechos más grandes, se arrojan a la cubeta a una velocidad de 500Gs.
- En la siguiente etapa, el Core Separator™, elimina del flujo de aire las partículas de polvo más pequeñas de hasta 0,5 micrones (lo que equivale a 1/1000 de una cabeza de alfiler).
- Finalmente, un grupo de pequeños ciclones aún más rápidos generan fuerzas centrífugas de hasta 150.000G para extraer las partículas más pequeñas como el moho y demás bacterias.



Aspiradora Dyson Cinetic con tecnología Ball

Tecnología Ball™ (2008): las aspiradoras verticales convencionales poseen ruedas fijas por lo que sólo pueden moverse en línea recta. En los últimos modelos de aspiradoras verticales (DC24 y DC25) y también en las aspiradoras de trineo DC37, los ingenieros de Dyson han sustituido las ruedas por una bola lo que les confiere una mayor maniobrabilidad. El motor se encuentra en el interior de la bola, lo que hace que las aspiradoras sean más ligeras y fáciles de maniobrar.

El motor digital de Dyson, DDM V2 (2009): la segunda generación de motores digitales son un tercio más pequeños que sus predecesores y se encuentran ya en las nuevas aspiradoras de mano DC30 y DC31. El nuevo DDM V2 gira a 100.000 rpm, a más del doble de velocidad que un motor



convencional y con la mitad de peso. Además, no tiene escobillas, por lo que sus emisiones de CO2 son nulas.

Air Multiplier™ (2009): el ventilador de Dyson que no tiene aspas. Gracias a su tecnología patentada, multiplica por 15 el flujo del aire.

Ventilador sin aspas con tecnología Air Multiplier

Cronología de la tecnología Dyson

Cepillo con cerdas de fibra de carbono (2009): la fibra de carbono posee propiedades anti-estáticas por lo que se recoge una mayor cantidad de polvo.

Tecnología Radial Root Cyclone™ (2010): diseñada para maximizar la potencia de succión.

Dyson Hot (2011): utilizando la tecnología Air Multiplier™, el aire pasa por una placas de cerámica que calientan el aire antes de expulsarlo en la habitación.

Motor Digital Dyson V4 (2012): Dyson ha creado uno de los motores de 1600W totalmente integrados más pequeño del mundo (tiene un diámetro de sólo 85mm). Está integrado en los nuevos secadores de mano Dyson Airblade V, Tap y Mk2.



Motor digital Dyson



Tecnología ciclón 2 Tier Radial™ (2012): gracias a sus dos niveles de ciclones, captura más polvo microscópico.

Tecnología Dyson Airblade aplicada a un grifo (2013): en el secador de manos Dyson Airblade Tap, la tecnología de secado de manos Dyson Airblade es aplicada a un grifo que lava y seca las manos en tan sólo 12 segundos.

Tecnología Dyson Cinetic (2014): gracias a la tecnología Dyson Cinetic, las aspiradoras no necesitan ningún tipo de mantenimiento por parte del usuario.

Secador de manos Dyson
Airblade Tap

Motor Digital Dyson V6 (2015): aún más potente que las versiones anteriores.

Hitos y lanzamientos de productos de Dyson

1970– Sea Truck

Con sólo 23 años y a pesar de que aún era estudiante del *Royal College of Art* de Londres, Jeremy Fry le ofrece a James Dyson su primer proyecto como ingeniero. Tras numerosos prototipos, se creó el Sea Truck, una embarcación fabricada en fibra de vidrio capaz de atracar en tierra firme, capaz de transportar 3 toneladas de peso a 80km/h.

1974– Ballbarrow

Frustrado de ver cómo su carretilla se queda enganchada constantemente en los baches de su jardín, James decide crear una carretilla más fácil de manejar sustituyendo la rueda por una bola. La llama Ballbarrow.

1978– Prototipo aspiradora sin bolsa

Estando en su casa, James se da cuenta de que su vieja aspiradora Hoover no funciona correctamente; decide abrirla y reemplazar su bolsa por un ciclón hecho de cartón. Sorprendentemente, este rudimentario prototipo aspira mejor que antes.

1985– G Force

James intenta vender la patente de la aspiradora sin bolsa sin éxito, por lo que decide lanzar la G-Force en Japón y venderla por catálogo.

Mayo, 1993 – DC01

Se lanza la DC01, la primera aspiradora sin bolsa con tecnología Dual Cyclone™. Se abre la primera fábrica de Dyson en Chippenham (Reino Unido).

Marzo, 1995 – DC02

Se lanza la DC02 en el Reino Unido y se convierte en la segunda aspiradora de trineo líder en valor. Dyson traslada sus instalaciones a Malmesbury (Reino Unido).

Noviembre, 1997 – DC02 Clear

Se lanza la DC02 Clear, el primer aspirador fabricado en plástico transparente.

Hitos y lanzamientos de productos de Dyson

Octubre, 1999 – Juicio contra Hoover

Dyson gana el juicio contra Hoover por haber infringido la patente de Dyson con sus aspiradoras Vortex.

Noviembre, 2000 – Lavadora Dyson

Se lanza la Contrarotator CR01, la primera lavadora con doble tambor que gira en direcciones opuestas para un mejor lavado.

Diciembre, 2001

Su majestad la Reina de Inglaterra y el Duque de Edimburgo inauguran la nueva sede central de Dyson.

Junio, 2002 – tecnología Root Cyclone

Sale a la venta la DC08, una potente aspiradora de trineo que utiliza la nueva tecnología Root¹2Cyclone™.

Septiembre, 2003 – Sistema telescope

Se lanza la aspiradora DC11 con sistema Telescope para un fácil almacenaje.

Mayo, 2004 – Primera aspiradora con motor digital

Se lanza la aspiradora DC12, una aspiradora compacta diseñada para el mercado japonés. La DC12 es la primera máquina en poseer el motor digital de Dyson.

Marzo, 2005 – tecnología Ball

Se lanza la DC15 The Ball™, la aspiradora que se sustenta sobre una bola, más fácil de maniobrar.

Octubre, 2006

Se lanza el revolucionario secador de manos Dyson Airblade que seca las manos completamente en tan sólo 10 segundos – <http://bit.ly/1oVjdCJ>

Se lanza la aspiradora de mano DC16, sin cable y con tecnología Root 6 cyclone™.

Hitos y lanzamientos de productos de Dyson

Febrero, 2008

Sale a la venta la aspiradora DC22, con tecnología Core Separator™, la 3ª generación de tecnología ciclón.

Se lanza la DC24 Dyson Ball, una aspiradora vertical muy delgada que se asienta sobre una bola, con un simple movimiento de muñeca, gira con facilidad.

Abril, 2008

Sale a la venta la aspiradora DC25 con Ball technology™. El motor está dentro de la bola, haciendo que la aspiradora sea más ligera y manejable.

Se lanza la aspiradora DC23 con tecnología Core Separator™.

Mayo, 2009

Se lanza el revolucionario ventilador sin aspas Air Multiplier™ – VÍDEO: <http://bit.ly/1Dq9jtS>

Junio, 2009

Dyson lanza el **motor digital V2**, un motor eco-eficiente ya que no tiene escobillas y por tanto no tiene emisiones de CO2. El nuevo motor se incorpora en las **aspiradoras de mano DC30 y DC31**.

Septiembre, 2009

Se lanza la aspiradora **DC26 Dyson City**, la aspiradora más compacta, para hogares pequeños.

Marzo, 2010

Lanzamiento de la aspiradora **DC32 Drawing**, una edición limitada en homenaje a los grandes diseñadores de la historia.

Junio, 2010

Dyson lanza dos nuevos modelos del ventilador Air Multiplier™; el ventilador de torre **AM02** y el ventilador con pedestal **AM03**.

Hitos y lanzamientos de productos de Dyson

Marzo, 2011

Se lanza la **DC35 Digital Slim**, una aspiradora de mano que, gracias a su tubo desmontable, sirve como aspiradora de mano y como aspiradora para el suelo y zonas altas.

Mayo, 2011

Se lanza la aspiradora **DC29dB**, las aspiradoras más silenciosas.

Octubre, 2011

Sale a la venta la DC37 Dyson Ball, una revolucionaria aspiradora que sustituye las tradicionales ruedas por una bola.

Noviembre, 2011

Se lanza el calefactor Calefactor Dyson Hot™, el calefactor sin aspas que permite seleccionar la temperatura deseada en la habitación (0–37°C).

Marzo, 2012

Se lanza la DC36 Dyson Ball, la versión reducida de las aspiradoras con tecnología Ball™.

Febrero, 2013

Se lanzan los nuevos secadores de manos Dyson Airblade Tap, Mk2 y V – VÍDEO: <http://bit.ly/1wDxp2c>

Mayo, 2013

Se lanza el cepillo Tangle Free Turbine, el cepillo anti-enredos con dos cabezales que contra-rotan para evitar que los pelos se enreden – VÍDEO: <http://bit.ly/1nMSw2p>

Sale a la venta la DC46 Allergy Parquet, la primera aspiradora con tecnología 2 Tier Radial™.

Se lanza el calefactor/ventilador sin aspas AM05 Hot+Cool – VÍDEO: <http://bit.ly/1pUIAAS>

Hitos y lanzamientos de productos de Dyson

Octubre, 2013

Se lanza la **DC52 Dyson Cinetic**; gracias a la tecnología Cinetic, la aspiradora no necesita ningún tipo de mantenimiento por parte del usuario – **VÍDEO:** <http://bit.ly/1szo9rl>

Sale a la venta la aspiradora **DC62 Digital Slim**, la nueva generación de aspiradoras sin cable con doble fila de ciclones y más potencia de succión – **VÍDEO:** <http://bit.ly/1rS117w>

Mayo, 2014

Salen a la venta los **ventiladores Dyson Cool™**: igual de potentes y un 75% más silenciosos que sus antecesores los Dyson Air Multiplier – **VÍDEO:** <http://bit.ly/1wlhgfx>

Septiembre, 2014

Se presenta a nivel mundial el **Robot Dyson 360 Eye™**: aunque no estará disponible hasta más adelante, el 4 de septiembre de 2014 James Dyson presenta el robot aspirador en un evento mediático en Japón y al día siguiente se presenta en la feria IFA de Berlín –

VÍDEO: <http://bit.ly/1zerHIH>

Se presenta a nivel mundial el humidificador **Dyson AM10 Hygienic Mist**.

Marzo, 2015

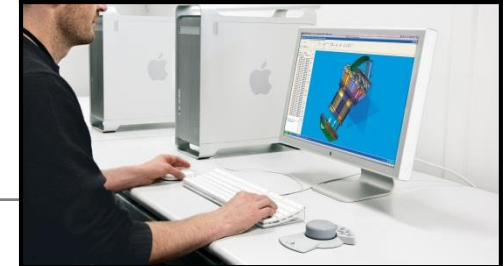
Dyson anuncia su inversión de 15 millones de dólares en la empresa norteamericana Sakti3 para la creación de nuevas baterías. Las nuevas baterías se incorporarán primero en las futuras máquinas Dyson.

Septiembre, 2015

Dyson saca a la venta el humidificador Dyson AM10 que elimina el 99% de las bacterias presentes en el agua antes de expulsarla en forma de niebla en el ambiente – VÍDEO: <http://bit.ly/1KzSjEA>

El laboratorio de investigación, diseño y desarrollo (RDD)

- El laboratorio de I+D+i de Dyson está situado en la sede central de la compañía en Malmesbury, Reino Unido, donde trabajan más de 1.000 ingenieros y científicos.
- Dyson invierte semanalmente unos 3,7 millones de euros en I+D+i. En 2010 fue, después de Rolls Royce, la empresa británica que más patentes solicitó, por lo que es una de las empresas británicas más innovadoras.
- Dyson emplea a unas 6.000 personas en todo el mundo, de los cuales un tercio son ingenieros especializados en micro-biología, fluidos, mecánica, compatibilidad electromagnética, acústica, etc.
- Desde 2005, Dyson ha cuadruplicado su inversión en I+D+i. Sólo en el desarrollo de los ventiladores sin aspas Air Multiplier™ se invirtieron 8,5 millones de libras durante 4 años.
- Para diseñar una nueva aspiradora Dyson, los ingenieros de la compañía realizan numerosos prototipos hasta alcanzar la máxima perfección, una vez finalizados, los



prototipos son enviados a Malasia para que se les realicen las pruebas de resistencia, durabilidad, etc. Durante las pruebas de resistencia, las aspiradoras se tiran unas 5.300 veces contra un suelo y se les hace recorrer lo equivalente a 1.300 km encima de una plataforma.

- En diseñar una aspiradora, participan unos 150 ingenieros durante unas 50.000 horas y se realizan unos 550 tests hasta que la aspiradora está lista para su fabricación. No sólo se realizan tests mecánicos, también se realizan tests realizados por personas para simular su uso de forma más realista. También se prueba la calidad y el nivel del sonido de las máquinas, para ello, en la sede central de Dyson hay dos habitaciones semi-anecoicas.

El laboratorio de investigación, diseño y desarrollo (RDD)

- Las aspiradoras Dyson se diseñan en Inglaterra y cada semana se fabrican unas 85.000 en Malasia.
- El área total cubierta por la sede central de Dyson es de 35.000 m². El área de pruebas de Malasia ocupa 4.385m².
- El arquitecto Chris Wilkinson desarrolló el proyecto de la sede. Según palabras del propio Chris Wilkinson, la empresa se ha esforzado por construir un edificio “*refinado, ni común ni demasiado expresivo*”.



- Sus diferentes estancias están pensadas para envolver a todo aquel que entra en la filosofía Dyson. Suele albergar distintas exposiciones coincidiendo con los lanzamientos Dyson. En el parking, se exponen también:
- **El Mini:** por su 60 cumpleaños, los ingenieros de Dyson regalaron a James Dyson un Austin Mini de 1960 seccionado por la mitad. Estuvo expuesto en las instalaciones de Dyson como un ejemplo de buena tecnología.
 - **El Harrier Jump Jet:** el Harrier es uno de los iconos del diseño para James Dyson. En enero de 2011 James Dyson compró uno de estos Harrier´s para exponerlo en sus instalaciones como uno de los mejores ejemplos de la ingeniería moderna.



Laboratorio de micro-biología



21





Para diseñar las aspiradoras más eficaces, es fundamental entender lo máximo posible sobre el polvo. Es vital saber de qué está compuesto, dónde se acumula y cómo se esparce.

Dyson es la única empresa fabricante de electrodomésticos europea que cuenta con su propio laboratorio de microbiología. El laboratorio se creó en 2001 para estudiar el comportamiento de los ácaros y alérgenos domésticos y ayudar a los ingenieros a diseñar aspiradoras que puedan combatirlos.

En el laboratorio de microbiología, situado en la sede central de Dyson en Malmesbury (Reino Unido), **los científicos de Dyson realizan sus propios cultivos de ácaros.** Los alimentan con levadura, germen de trigo y comida para perros y los mantienen en sus condiciones ambientales idóneas, esto es, a 25°C de temperatura y a una humedad relativa del 75%. De esta forma, pueden estudiar de cerca su comportamiento y los alérgenos que producen, ayudando así a que los ingenieros puedan luego desarrollar productos para combatirlos eficazmente.

El laboratorio se centra principalmente en dos áreas de trabajo; micro-biología tradicional (dedicado a estudiar las bacterias y hongos para probar la eficacia de filtración de las aspiradoras Dyson) y alérgenos (dedicado a estudiar el comportamiento de los ácaros del polvo, las esporas de moho y el polen). Dyson trabaja con diferentes organizaciones alérgicas para mejorar los sistemas de medición actuales y hacerlos más efectivos.

Todos los años, coincidiendo con la primavera, época en la que se acentúan los efectos de las alergias, Dyson inicia su campaña de comunicación sobre alergias. Se trata de una campaña que informa en los puntos de venta sobre cómo combatir las alergias en el hogar.

Laboratorio de micro-biología

Certificados

Sólo las aspiradoras Dyson están avaladas para su uso por personas con alergias por la Fundación Británica de Alergología (BAF) y por el Servicio de Alergología Suizo. También tenemos certificados de entidades americanas y australianas:

British Allergy Foundation (BAF)



Las aspiradoras Dyson están avaladas por la Fundación Británica de Alergología (BAF). El sello de aprobación de BAF se da a productos que restringen, reducen o eliminan los alérgenos del ambiente de las personas alérgicas.

Service Allergie Suisse



El Servicio de Alergología Suizo ha desarrollado estrictos criterios, detallando cómo deberían funcionar las aspiradoras para las personas con alergia. Para obtener la aprobación, las aspiradoras deben proporcionar una succión constante

Asthma and Allergy Foundation of America

Las aspiradoras Dyson cumplen o superan las normas para la efectiva eliminación de los alérgenos contenidos en el polvo de las alfombras. Son avaladas para su uso por personas con asma y/o alergia.



National Asthma Council Australia



Las aspiradoras Dyson están avaladas por el Consejo Nacional de Asma dentro de su programa de sensibilización para ayudar a la gente en la toma de decisiones sobre en su estilo de

y un alto rendimiento.

vida que puedan ayudarles a mejorar los síntomas de alergia y/o asma.

VÍDEOS:

<http://bit.ly/1xFs0YC>

<http://bit.ly/1069z4h>

Política medio–ambiental de Dyson

La ingeniería ambientalmente responsable es la ingeniería realmente eficiente. Se trata de hacer más con menos, creando máquinas que consumen menos energía y que están hechas con menos materiales, pero cuyo rendimiento es mayor, así como su durabilidad. Es el resultado de poner la revolución y la evolución al servicio de la mejora y el desarrollo.

Desarrollando la tecnología en motores digitales

Los motores convierten la energía eléctrica en energía mecánica. Gracias al desarrollo de motores digitales de alta velocidad, conseguimos hacer máquinas más pequeñas, ligeras y eco–eficientes como nuestras aspiradoras sin cable Digital Slim.

Desarrollando máquinas eficientes

Nuestras máquinas son

Sin consumibles

Nuestras aspiradoras no tienen consumibles: no tienen bolsas ni filtros que cambiar. Por tanto, no tienen un gasto innecesario de consumibles.

Packaging

Los ingenieros de Dyson emplean resistentes cajas para proteger las máquinas durante su transporte. Dichas cajas son siempre respetuosas con el medio ambiente.

Forma de operar e instalaciones

Dyson opera en más de 70 países. Igual que en nuestros productos, trabajamos para que nuestra forma de operar y nuestras instalaciones sean energéticamente eficientes. Tratamos de ser responsables con el medio ambiente y de evitar la contaminación medioambiental en la medida de lo posible y en todos nuestros procesos; desde la forma en que transportamos nuestras máquinas hasta el ambiente en el que trabajamos.

energéticamente eficientes: tratamos de obtener el mejor rendimiento con la mínima cantidad de energía. Así, nuestras aspiradoras nunca utilizan motores de más de 1400 vatios.

Haciendo más con menos

Gracias a la utilización de materiales más pequeños y delgados, los ingenieros de Dyson han logrado minimizar el tamaño y peso de nuestras máquinas sin afectar a su rendimiento, durabilidad o facilidad de uso. Los componentes más pequeños requieren menos materias primas y menos gasto energético en su proceso de manufacturación, por tanto, conseguimos hacer más con menos.

Construyendo máquinas duraderas

En Dyson no diseñamos para que nuestros productos se queden obsoletos. En lugar de desarrollar productos de usar y tirar, probamos nuestros prototipos para que la vida de las máquinas resultantes sea lo más larga posible.

Reciclando

Según una directiva europea, cuando los electrodomésticos llegan al final de su vida útil, deberían ser reciclados. En Europa, Dyson sigue fielmente los dictados de la directiva; fuera de Europa, trabajamos para que también se sigan políticas de reciclaje.

Legislación

Dyson cree firmemente que es necesaria una correcta legislación para ayudar a acelerar el desempeño ambiental global. No sólo cumplimos las leyes en material ambiental, sino que también tratamos de influir en la creación de nuevas leyes. Así, Dyson ha sido una de las compañías más favorables a la creación de la Ley de Etiquetado Energético para aspiradoras, si bien no estaba muy de acuerdo en algunas partes de dicha ley (como la que estipula que las aspiradoras sean medidas en condiciones de laboratorio), es muy favorable a la limitación del tamaño de los motores.

La Fundación James Dyson

La *Fundación de James Dyson* es una organización benéfica sin ánimo de lucro fundada en 2002. Su finalidad es apoyar a las organizaciones médicas benéficas y apoyar la educación y el estudio de diseño e ingeniería.

En 2009 la fundación donó 333.000 libras a la unidad de cuidados intensivos del hospital *Bath's Royal United*. En septiembre de 2012 ha donado 5 millones de libras al *Royal College of Art* de Londres para construir el edificio Dyson en apoyo a los jóvenes ingenieros y diseñadores.

La *James Dyson Foundation* apoya el diseño y la tecnología a través del denominado *Dyson Education Box*, son kits de aprendizaje que se prestan a las escuelas para impulsar el estudio del diseño y la ingeniería. Este proyecto empezó a mediados de los 90 y se estima que unos 15.000 jóvenes se han beneficiado de estos kits. Alrededor de 700 escuelas en el Reino Unido y de Irlanda del Norte los han utilizado para aprender más sobre el mundo del diseño e ingeniería.

James Dyson cree que el diseño y la ingeniería en el Reino Unido están en crisis. El número de ingenieros graduados está disminuyendo alarmantemente; en Reino Unido el número de ingenieros graduados es de 24.000 mientras que en China es de 300.000 y en la India es de 450.000. Aunque las poblaciones de estos dos últimos países son bastante más elevadas que la del Reino Unido, las cifras son una llamada de atención para los jóvenes universitarios británicos. Si se quiere erradicar esta tendencia a la baja, hay que dar un empujón a la educación.

Los ingenieros de Dyson visitan unas cuantas universidades y escuelas cada mes, tanto en el Reino Unido como en el extranjero. Gracias a estas charlas y talleres, se consigue desmitificar esta ciencia, cambiar la imagen negativa que se tiene de la ingeniería y fomentar el interés entre los jóvenes. Además, esto está respaldado por numerosas becas y premios que se entregan a los jóvenes talentos de la ingeniería, como el *Concurso Internacional de Diseño James Dyson*.

“Cada vez menos jóvenes eligen estudiar una ingeniería. Necesitamos cambiar la forma en que esta ciencia es transmitida para nutrir al Brunel, Frank Williams o Ian Callum del mañana” – James Dyson.

La Fundación James Dyson

Concurso de diseño James Dyson Award

El concurso de diseño James Dyson Award es un concurso internacional que la fundación James Dyson puso en marcha en 2004. En su sexta edición, se ejecuta ya en 18 países de todo el mundo (Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Francia, Países Bajos, Italia, Irlanda, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Rusia, Singapur, España, Suiza, Reino Unido y EE.UU.). Este premio ha sido diseñado para inspirar a la siguiente generación de ingenieros de diseño y alienta a los estudiantes a diseñar un producto que resuelve un problema. El premio consiste en 30.000 libras para el estudiante y 10.000 libras para el departamento de ingeniería o diseño de su universidad.

Los ganadores de anteriores ediciones son:

- ***Drop Water Filter 2006 (EE.UU.):*** se trata de un filtro de agua para agua embotellada diseñado específicamente para ser transportado. Los filtros de agua existentes no funcionan del todo bien, hay demasiado riesgo de contaminación para el filtro y son demasiado voluminosos. El *Drop* es una unidad portátil de filtración de agua que consigue una microfiltración por medio de una membrana que en realidad se mueve a través del agua por lo que no se pierde espacio y hay poco riesgo de contaminación. Nick Poteracky de la Universidad de Purdue, EE.UU., fue el estudiante que diseñó este magnífico invento.
- ***Senjo 2007 (Alemania):*** es un traductor de lenguaje de signos diseñado para permitir a las personas sordas comunicarse mejor con personas oyentes. Tiene una "computadora portable" que utiliza una serie de sensores para interpretar el lenguaje de signos en palabras y cámaras para interpretar el discurso de nuevo en lenguaje de señas. *Senjo* fue desarrollado por Maxie Pantel, una diseñadora de postgrado de la Kunsthochschule Muthesius, Alemania, quien probó su diseño en el Instituto de Sordos de Hamburgo.

- **Reactiv 2008 (Reino Unido):** se trata de una chaqueta diseñada por Michael Chen para luchar contra las condiciones hostiles al ir en bicicleta por la ciudad. Utiliza un acelerómetro para detectar el movimiento, cambiando el color de los LEDs en la parte trasera. Éstos, se ponen de color verde cuando el ciclista acelera y rojo cuando frena. Además, el LED del brazo, se pone de color ámbar cuando el usuario levanta su brazo para indicar un giro. La chaqueta fue diseñada por Michael Chen, un joven graduado por la Universidad de Middlesex, Reino Unido.

La Fundación James Dyson

- **Automist 2009 (Reino Unido):** *Automist* es un dispositivo que se encaja directamente en el grifo de la cocina, ofreciendo una alternativa al tradicional sistema de rociadores de agua instalados en el techo. En caso de incendio, un detector inalámbrico de calor activa una bomba situada bajo el fregadero que impulsa la red de agua a través de una boquilla, llenando rápidamente la cocina de niebla. Por tanto, no sólo detecta el fuego sino que también lo apaga. El proyecto fue diseñado por Yusuf Muhammad y Paul Thomas, estudiantes del Royal College of Art de Reino Unido.
- **Longreach 2010 (Australia):** se trata de un dispositivo que lanza una espuma hidrofóbica que, al contacto con el agua, se convierte en un salvavidas para personas en peligro de ahogarse. Su alcance es de hasta 150 metros y se expande rápidamente en cuanto golpea el agua. El salvavidas está equipado con bengalas para que la víctima pueda ser avistada en caso de que el accidente ocurra de noche. Fue diseñado por el estudiante Samuel Adeloju, del Swinburne University of Technology en Melbourne, Australia.
- **Airdrop 2011 (Australia):** es un dispositivo que mediante una red de tuberías subterráneas, condensa el agua, la almacena en un tanque subterráneo y la bombea hacia las raíces de las plantas. El dispositivo fue diseñado por el estudiante Edward Linacre de Swinburne University of Technology en Melbourne, Australia.

- **Safety Net 2012 (Reino Unido):** se trata de una red de pesca que incluye una serie de anillas iluminadas que permiten que los peces que no cumplen la talla mínima puedan escapar. El proyecto fue creado por el estudiante Dan Watson del Royal College of Art de Londres, Reino Unido.
- **Titan Arm 2013 (EE.UU):** el exoesqueleto Titan Arm puede ser utilizado tanto por personas con lesiones de espalda, ya que ayuda en su rehabilitación, como por aquellos trabajadores que tienen que levantar objetos pesados como parte de su trabajo diario. El proyecto fue creado por un grupo de alumnos de la Universidad de Pensilvania (EEUU).
- **MOM 2014 (UK):** se trata de una incubadora portátil de bajo coste especialmente indicada para bebés prematuros de países subdesarrollados. Es fácil de transportar y cuenta con una batería para poder seguir funcionando cuando hay cortes de luz. El proyecto fue ideado por James Roberts, recién licenciado por la Universidad Loughborough (Reino Unido).
- **Voltera V-One (Canadá):** se trata de una impresora 3D capaz de realizar placas de circuito impreso de forma barata y rápida. El proyecto fue diseñado por 4 estudiantes de la Universidad de Waterloo de Canadá.

La Fundación James Dyson

Ayudas otorgadas por la Fundación James Dyson

- En 1996, Dyson patrocinó a Sir Ranulph Fiennes para caminar por la Antártida sin ayuda y donó 1,8 millones de libras para la asociación del Cáncer de Mama.
- En el año 2000, Dyson donó 1,5 millones de libras a la *Fundación de Investigación de la Meningitis*.

-
- Dyson donó medio millón de libras a CLIC, la *Asociación de Niños con Cáncer* a través del programa '*Colour My Dyson*'.
 - En 2008 Dyson lanzó en EE.UU. y Canadá una edición limitada de las aspiradoras DC07 y DC21 con el fin de recaudar 50.000 dólares para la Fundación Americana y Canadiense de Cáncer de Mama.
 - En Febrero de 2009, la *Fundación James Dyson* hizo su mayor donación (5 millones de libras) al *Royal College of Art* de Londres, para ayudar a financiar un nuevo edificio. Su finalidad será la de alentar a la próxima generación británica de ingenieros de diseño para dar el paso y empezar sus propias empresas.
 - En Octubre de 2009, la Fundación colaboró con diferentes asociaciones contra el cáncer de mama, donando parte de los ingresos obtenidos con la aspiradora *DC23 Pink*, una edición limitada lanzada específicamente para este fin. En España se colaboró con la *Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)*; por cada aspiradora DC23 Pink vendida, Dyson donaba 50 euros a la AECC.
 - En 2011 la Fundación donó 1 millón de libras a lo largo de tres años para ayudar a los estudiantes británicos de diseño e ingeniería.
 - En Septiembre de 2012 Dyson inauguró el edificio Dyson en el *Royal Collegue of Art* de Londres para el que donó 5 millones de libras. El edificio cuenta con el material necesario para que los estudiantes desarrollen sus ideas y puedan llegar a comercializarlas.
 - En 2014 la Fundación ha donado 9,6 millones de euros a la Universidad de Cambridge para la creación de un centro tecnológico con avanzados laboratorios de ingeniería. El nuevo edificio, que se inaugurará en 2015, ofrecerá un espacio para que los más de 1.200 alumnos de postgrado de la universidad puedan llevar a cabo sus investigaciones.

Dyson: premios y reconocimientos

Desde que empezó con la DCO1 en 1993, Dyson ha recibido numerosos premios, incluyendo el de *Diseñador de la Década* (Design Week, 1999 y 2000), el premio de la *Asociación de Diseñadores Industriales de Japón* en 2002, el *Queen's Award* a la Innovación en 2004 y el *Queen's Award* al Comercio Internacional en 2006.

A continuación se incluye una lista completa de los premios y reconocimientos obtenidos por Dyson durante los últimos 5 años:

2009

- Australia: *Harvey Norman Supplier of the Year, Small Appliances Award*
- Australia: ERA proveedor del año
- Australia: DC24 Ball votado como el producto higiénico favorito de Australia en los premios Producto del año.
- Australia: *Adding Value to Small Domestic Appliance Award*
- Australia: Dyson recibe el primer premio *GFK#1 Award*
- Canada: Airblade™ recibe el oro en la categoría energía de en los premios IIDEX
- Canada: Airblade™ recibe la plata en la categoría baño en los premios IIDEX
- Canada: Airblade™ recibe la medalla de bronce *Booth Design* en los premios IIDEX
- Canada: Airblade™ recibe *HACCP Accreditation*.
- Alemania: DC25 Allergy recibe el *Plus X Award*.
- Alemania: DC22, DC23 y Airblade™ reciben el *Red Dot Award*.
- Alemania: Airblade™ recibe el *iF Product Design Award*
- Alemania: IFA Preview Award para las aspiradoras de mano DC30/DC31
- EEUU: DC24 recibe el *Home World Business' 2009 Housewares Design Award*, en la categoría productos para el cuidado del suelo

- EEUU: la DC24 recibe el *Best of the Best Silver award* en el *2009 Housewares Design Award*
- Reino Unido: las instalaciones de Dyson reciben el sello *The Carbon Trust Standard*
- Francia: DC31 recibe el premio *Janus de L'Industrie*
- EEUU: Airblade™ recibe *HACCP Accreditation, 2009*
- EEUU: Airblade™ recibe el *Best of Chicago US Commerce Award, 2009*

Dyson: premios y reconocimientos

2010

- España: *Premio a la Innovación* de la revista *Muy Interesante* al mejor producto eco-eficiente del 2009 al secador de manos Dyson Airblade™
- Australia: el ventilador AM01 recibe el premio *Australian International Design Award*
- Alemania: el ventilador AM01 gana el premio de oro *iF 2010*
- Francia: DC30 y DC31 gana *Les Trophées de la Maison*
- Alemania: premio *Plus X* al ventilador AM01, las aspiradoras DC31 y DC26 y al secador de manos AB03. Dyson también obtuvo el premio a la marca más innovadora del 2010 en la categoría “pequeño electrodoméstico”.
- Alemania: DC26 recibe el premio *Red Dot*
- Alemania: AM01 recibe el premio *Red Dot*
- Alemania: DC26 recibe el GMBH al mejor producto del año
- EEUU: Airblade™ recibe el premio *Building of America Green Team Member*
- EEUU: DC25 Animal recibe el premio *Parent tested Parent Approved*

- EEUU: Air Multiplier recibe el premio *Parent tested Parent Approved*
- Japón: Air Multiplier recibe el premio G-Mark 2010
- Europa: la aspiradora DC26 gana el *European Consumer Choice Award 2010*
- Australia: el secador de manos Dyson Airblade™ recibe el premio *Product Excellence* de la *Facility Management Association*.
- Australia: el secador de manos Dyson Airblade™ recibe el premio *Industry Innovation Excellence* de la *Facility Management Association*.
- Australia: el ventilador Air Multiplier™ recibe los premios al electrodoméstico del año y al producto del año en los *Home Beautiful Awards* .

2011

- EEUU: el ventilador AM01 gana el 2010 *Good Design™ Award* del Chicago Athenaeum: *Museum of Architecture and Design* and the *European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies*.
- Singapur: el ventilador Dyson Air Multiplier™ recibe el premio de bronce al producto más innovador - CNET 2010/2011 premio de los lectores.
- Japón: el ventilador Air Multiplier™ recibe el *Nikkei Superior Products and Services 2011*.
- Alemania: la aspiradora DC35 gana el premio al Producto del año.

Dyson: premios y reconocimientos

- Alemania: el AM02 recibe el *Red Dot Award Product design*
- Alemania: la aspiradora DC35 recibe el *Plus X award*
- Australia: *GfK Award for best floor care*
- Australia: *Australian International Design Awards* para la aspiradora Dyson City y el secador de manos Dyson Airblade, *Good Design Mark* para la aspiradora Dyson Digital Slim

- Australia: elegida como la marca de electrodomésticos en la que más confían los lectores de *Reader's Digest*

2012

- EEUU: *Edison Awards* para el Dyson Hot+Cool
- Reino Unido: Dyson gana el premio al producto de consumo con mejor reputación, *Reputation Institute*.
- Francia: la DC36 gana el *Design Award* de *La Foire de Paris*.
- Francia: el AM04 es elegido como Producto del Año por *La Foire de Paris*.
- Rusia: el AM02 gana el Producto del Año 2012.
- Alemania: premio *Plus X* para la DC37 y el Dyson Hot.
- Alemania: premio *Red Dot* y mención honorífica para el AM04 y la DC37.
- Alemania: *International Design Preis Baden-Württemberg* para el AM04.
- Alemania: producto del año 2012 para la DC37 y la DC36.
- Alemania: *IFA Usability Park 2012 Public Award* para el AM04.
- Italia: James Dyson gana el *premio internacional Leonardo da Vinci* al mejor diseñador de producto.

2013

- Francia: *Technology Award* para el Airblade Tap en *La Foire de Paris*.
- Rusia: la DC45 elegida como el Producto del Año.
- Alemania: premio Red Dot.
- Alemania: *iF product design Award* para el AM04.
- Alemania: *Interior Innovations Award 2013* para el AM04 y la DC45.
- Alemania: *Design Plus Award 2013* para el Airblade Tap.

Dyson en museos y exposiciones

Además de ganar numerosos premios de diseño, las máquinas de Dyson también han sido expuestas en varios museos de todo el mundo como por ejemplo:

- *Science Works Museum*, Melbourne, Australia
- *Powerhouse Museum*, Sydney, Australia
- *Museum für Angewandte Kunst (MAK)*, Viena, Austria
- *Technopolis*, Mechelen, Bélgica
- *Dansk Design Centre*, Copenhague, Dinamarca
- *Kunstindustrimuseet*, Copenhague, Dinamarca
- *Centre Georges Pompidou*, París, Francia
- *Cité des Sciences et de l'Industrie*, París, Francia
- *Musée d'Art Moderne*, St Etienne, Francia
- *Museum für angewandte Kunst*, Colonia, Alemania
- *Boijmans Museum*, Rotterdam, Países Bajos
- *Museum van de Twintigste Eeuw*, Hoorn, Países Bajos
- *Hawke's Bay Museum*, Nueva Zelanda
- *Museo do Design*, Lisboa, Portugal
- *Museo de les Arts Decoratives*, Barcelona, España
- *Museum für Gestaltung*, Zurich, Suiza
- *Museum for Communications*, Bern, Suiza
- *Science Museum*, Londres, Reino Unido
- *Victoria and Albert Museum*, Londres, Reino Unido
- *Design Museum*, Londres, Reino Unido
- *The Ironbridge Gorge Museum*, Shropshire, Reino Unido
- *Chicago Athenaeum*, Chicago, EE.UU.
- *Metropolitan Museum of Art*, Nueva York, EE.UU
- *Design Center*, Filadelfia, EE.UU
- *San Francisco Museum of Modern Art*, EE.UU.
- *Museum of Modern Art (MOMA)*, Nueva York, EE.UU.
- *NEMO Museum*, Amsterdam, Holanda
- *Technorama Museum*, Zurich, Suiza
- ***Museo de Ideas e Inventos de Barcelona (MiBa)*, Barcelona, España.**
- *Moscow Polytechnic*, Rusia.
- *Technisches Museum Wien*, Viena, Austria.

James Dyson: Doctorado Honoris Causa y cargos desempeñados

Doctorado Honoris Causa:

- Universidad de Bath
- Universidad de Staffordshire
- Universidad de Oxford Brookes
- Facultad de Empresariales de la Universidad de Huddersfield
- Universidad de Liverpool John Moores
- Imperial College
- Universidad de Bradford
- Universidad de West of England
- Universidad de Middlesex
- Universidad de Brunel
- Bath Spa University
- Royal College of Art

Cargos desempeñados:

- Patrón de *Design and Technology Show*
- Miembro del Consejo del *Royal College of Art*
- Miembro del *Design Council*
- Presidente del *Design Museum* de Londres entre 1999 y 2004
- Miembro del Consejo del *Roundhouse Theatre*, Londres
- Comisario de la *Royal Commission* para la Exposición de 1851
- Presidente de honor de la *National Association of Inspectors and Advisers in Design and Technology*
- Miembro del tribunal de la Universidad de Bath
- Director del *Imperial College*, Londres
- Miembro de la junta directiva del *Museum fur Angewandte Kunst* (MAK), Viena
- Miembro de la *Industrial Design Society of America*
- *Hon FRIBA* (Asociación de la Royal Institute of British Architects)
- *Knight of the British Empire* (*New Year's Honours List 2007*)
- Presidente del *Design-London* (2007)
- Premio vitalicio *FX* (2008)

Colaboraciones

Dyson no es sólo una empresa de fabricación de electrodomésticos. En Dyson la ingeniería se entiende como un reto constante y cotidiano, por ello, ha participado en varios proyectos como:

La feria floral de Chelsea: *El jardín equivocado*

En mayo de 2003, James Dyson diseñó un jardín en el *Chelsea Flower Show* que ganó la medalla de plata. El proyecto, titulado *El jardín equivocado* (*The Wrong Garden*), causa un efecto óptico que parece desafiar las leyes de la gravedad. Se trata de una fuente en

la que el agua parece ir hacia arriba a través de unos canales. Este efecto de cascada invertida se creó gracias a un sistema de bombeo de agua que hace que parezca que ésta fluye hacia arriba.

El velódromo de Tokyo

En 2005, para celebrar el lanzamiento en Japón de la aspiradora DC12, James Dyson diseñó un velódromo para ilustrar la tecnología ciclón. La estructura de policarbonato era lo suficientemente grande para que dos ciclistas fuesen en direcciones opuestas, imitando la acción de la suciedad dentro del cubo de una aspiradora Dyson.

Colaboración entre Issey Miyake y James Dyson

En octubre de 2007 James Dyson y Dai Fujiwara, director creativo de Issey Miyake, unieron sus fuerzas para producir la pasarela *Fashion Week* de París. La colección *The wind* ("El viento") incluyó trajes inspirados en la tecnología de Dyson. Se presentó en un escenario de energía eólica, dirigido por James Dyson. Mangueras gigantes dirigían el viento a la pasarela mientras los modelos exhibían la nueva colección. James Dyson e Issey Miyake tienen una gran admiración mutua tanto por el diseño, como por la forma de experimentar con las nuevas tecnologías y materiales. Dyson lanzó una edición limitada de la aspiradora de mano, DC16 Issey Miyake, para celebrar la colaboración. www.isseymiyake.dyson.com

Exposición "21st Century Man".

En 2008, la colaboración entre Issey Miyake y James Dyson fue un paso más allá. Dai Fujiwara participó en una exposición titulada *21st Century Man*, celebrada en el museo 21_21 de Issey Miyake en Tokio. La colección de 11 robots se hizo a partir de piezas de Dyson. Entre los personajes había un robot que bailaba breakdance en equilibrio sobre sus manos hechas con cepillos, un perro robot hecho a partir del chasis de una aspiradora DC18 y otro robot que comía helado de cucurucho hecho a través de un ciclón.

Colaboraciones

Ingenious Britain

En octubre de 2009, el partido conservador pidió a James que elaborase un informe destinado a hacer de Gran Bretaña el principal exportador de productos de alta tecnología de Europa. Se estableció un grupo de trabajo con la clara visión de impulsar la industria de alta tecnología en Gran Bretaña, para fomentar la innovación en las universidades así como para crear un fondo para invertir en la próxima generación de empresas de alta tecnología. Las recomendaciones de James se pueden agrupar en cinco categorías:

- La cultura que rodea la ingeniería
- El conocimiento
- La educación y la necesidad de animar a los jóvenes a estudiar Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas.
- Financiación de empresas de nueva creación y apoyo a empresas de tecnología para que las nuevas tecnologías puedan florecer y que la investigación y el desarrollo sean prioritarios.

Genios británicos

James Dyson, junto con otros grandes nombres de la ciencia británica y la invención como Stephen Hawking y Richard Dawkins, creó una serie titulada *Genious of Britain* para el Canal 4. Emitida en mayo de 2010, la serie trata la historia de la ciencia británica y la invención de la máquina de vapor y otras invenciones más recientes.

Consejo de asesores del Primer Ministro

James Dyson se ha unido al grupo asesor del primer ministro británico, David Cameron. Este grupo, formado por 19 líderes empresariales de alto nivel de empresas como Burberry, HSBC, John Lewis o GlaxoSmithKline, se reunirá trimestralmente con el primer ministro y otros miembros del parlamento británico. El primer ministro utilizará los consejos de este grupo asesor para sondear las perspectivas para los negocios británicos y discutir los requisitos para asegurar una economía equilibrada y fuerte para el Reino Unido.